



Relazione programmazione svolta A.I.R.C. della classe: 4E

Docente: Rosa Marino

Nel corso dell'anno scolastico è stato realizzato il progetto "OrTiAmo", un'iniziativa finalizzata alla valorizzazione delle attività didattiche legate all'orto, all'azienda agraria e ai laboratori attraverso la creazione di contenuti digitali destinati ai canali social dell'Istituto, in particolare all'account Instagram della scuola.

Il progetto è nato con l'obiettivo di trasformare le esperienze pratiche svolte dagli studenti in occasioni di comunicazione e divulgazione, promuovendo al contempo competenze tecniche, digitali e comunicative.

Le attività sono iniziate nel mese di ottobre e si sono sviluppate con cadenza settimanale attraverso la progettazione, registrazione e pubblicazione di brevi video divulgativi sull'account Instagram dell'Istituto. Gli argomenti trattati hanno riguardato diverse tematiche affrontate durante le attività didattiche, tra cui la semina, il calendario dell'orto, la concimazione, la gestione delle infestanti, la potatura degli ulivi e altre pratiche colturali svolte in azienda e nei laboratori. In particolare si sono realizzati i seguenti contenuti:

- Identificazione delle problematiche fungine
- Calendario primaverile dell'orto: cosa trapiantare e lavori da ultimare
- Talee
- Orto in cassetta
- Piante da interno
- Funzionamento Stampante 3D
- VTA

Gli studenti sono stati coinvolti in tutte le fasi del lavoro: scelta degli argomenti, organizzazione delle riprese, realizzazione dei video, montaggio dei contenuti e preparazione del materiale per la pubblicazione. Le attività di registrazione e montaggio sono state svolte prevalentemente il mercoledì, consentendo la pubblicazione dei contenuti il giorno successivo e garantendo continuità alla rubrica settimanale.

Il progetto ha permesso di integrare le attività pratiche con l'utilizzo di strumenti digitali, favorendo l'acquisizione di competenze comunicative, organizzative e tecnologiche. Gli studenti hanno inoltre sviluppato maggiore consapevolezza nell'utilizzo dei social media come strumento di divulgazione e valorizzazione delle attività scolastiche.

Gli obiettivi previsti sono stati complessivamente raggiunti. La partecipazione degli studenti è stata positiva e

costante, con un buon livello di coinvolgimento nelle diverse attività proposte. I contenuti realizzati hanno contribuito a documentare e promuovere le esperienze formative dell'Istituto, rendendole accessibili a un pubblico più ampio e favorendo la diffusione delle conoscenze e delle competenze acquisite durante l'anno scolastico.

Modalità di verifica adottate: osservazione sistematica degli studenti durante le attività, valutazione dei prodotti digitali realizzati, monitoraggio della partecipazione e del rispetto delle scadenze, verifica delle competenze tecniche e digitali acquisite e momenti di confronto e autovalutazione conclusivi, autovalutazione.

Genova, 08/06/2026

Prof.ssa Marino Rosa