

PROGRAMMA FINALE		IIS “B. MARSANO”  PROFESSIONALE CODICE ATECO A01	
DOCENTI: Superina Corrado Alessia Filippazzo		DISCIPLINA: ECONOMIA AGRARIA E LEGISLAZIONE DI SETTORE CLASSE: 4D a.s. 2025-26	
OBIETTIVI CONSEGUITI			
CONOSCENZE: I fattori produttivi dell'azienda agraria: i capitali e le loro caratteristiche, il lavoro manuale e intellettuale, l'attività dell'imprenditore e le forme di conduzione. Il bilancio economico dell'azienda agraria; i diversi tipi di bilancio, la descrizione dell'azienda, l'attivo del bilancio, le voci del passivo, i redditi netti aziendali. La valutazione dell'efficienza aziendale attraverso il tornaconto e i redditi prodotti. Elementi di matematica finanziaria: regimi finanziari di interesse semplice e composto; Formule per il calcolo dell'interesse, montante, valore attuale. Annualità costanti limitate: accumulazione iniziale, accumulazione finale e formule inverse; Reintegrazione ed ammortamento. CAPACITA': Interpretare il significato dei fattori della produzione e la loro dinamica nei processi produttivi; Compilare il bilancio economico consuntivo e derivare il risultato economico delle attività produttive; Saper calcolare l'interesse e comprendere e utilizzare i coefficienti di posticipazione di anticipazione nei regimi finanziari di interesse semplice e composto. COMPETENZE: Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi di beni e di servizi. Saper utilizzare gli strumenti analitici e forfettari per elaborare bilanci totali e per poter applicare i metodi di analisi economica. Valutare in base agli indici del tornaconto e del reddito netto le scelte imprenditoriali e la possibilità di rimanere sul mercato dell'azienda. Eseguire correttamente semplici esercizi di matematica finanziaria			
TEMPISTICHE			
La disciplina occupa 4 MODULI SETTIMANALI di cui 1 in compresenza			
CONTENUTI DISCIPLINARI			
MODULO 0: RECUPERO CONOSCENZE E COMPETENZE CONTENUTI DIDATTICI: I capitali dell'azienda agraria, le figure economiche, le loro remunerazioni, l'equazione del tornaconto e dei redditi netti nelle diverse forme di conduzione.			

MODULO 1: IL BILANCIO ECONOMICO DELL'AZIENDA AGRARIA

CONTENUTI DIDATTICI:

Generalità sui vari tipi di bilancio (economico, estimativo e contabile).

Le voci del bilancio economico e la loro determinazione analitica o mediante stima, la rilevazione dei dati economici e produttivi introdotti nel bilancio.

L'utilizzo di prezzi, dati rilevati da internet, dati di stima a forfait.

Gli attivi, i passivi di bilancio, il tornaconto e il suo significato in termini di scelte operate nel processo produttivo. Il reddito netto e la sua interpretazione.

MODULO 2: CENNI DI MATEMATICA FINANZIARIA

CONTENUTI DIDATTICI:

Il concetto di interesse, i regimi di interesse semplice e composto, il formulario di base (montante, capitale iniziale e interesse nei due regimi) cenni sulle annualità limitate e formulario di base (accumulazione iniziale, finale e intermedia).

OBIETTIVI MINIMI

Livello di base: Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostra di possedere conoscenze e abilità essenziali e sa applicare regole e procedure solo se guidato. In particolare comprende i contenuti principali dei moduli, li sa applicare in semplici contesti e con un linguaggio tecnico di base. Inoltre, se aiutato, è in grado di rilevare contabilmente i capitali aziendali e la loro variazione. Sa eseguire semplici calcoli finanziari relativi al regime di interesse semplice utilizzando anche in modo meccanico il formulario.

PARTE APPLICATIVA

UTILIZZO DI FOGLI DI CALCOLO per redigere porzioni di bilancio (ULS e PLV).

COMPITO DI REALTÀ: redazione del bilancio di un'azienda ad indirizzo multifunzionale.

NOTE

La classe ha Partecipato al Progetto "Appennino Lab" curato dalla Fondazione Garrone ai fini della valorizzazione del nostro territorio attraverso l'ideazione e la realizzazione di un progetto "site specific" nel comune di Campo Ligure. L'iniziativa, svolta in parte in aula e parte in loco ha stimolato i ragazzi ad individuare strategie di marketing territoriali finalizzate alla valorizzazione e alla promozione del borgo. Gli studenti hanno collaborato in modo brillante e produttivo distinguendosi agli occhi degli organizzatori.